

Werkmeister und Brand+Image steigen in die dritte Dimension der Werbung ein

Eching am Ammersee, 7. Mai 2015 – Der Vermarkter für Entertainment- und Gaming Webseiten Werkmeister & Company ergänzt ab sofort das Kundenportfolio von Brand+Image mit einer attraktiven Note in Pure 3D. Der Werbeexperte aus Erlangen bietet dreidimensionale, innovative Werbeformen an, die ohne Brille funktionieren.

Das patentierte 3D-Verfahren wurde von Werkmeisters Partner UNITED ENTERTAIN aus Hamburg mit einer Mischung aus Hard- und Softwareelementen speziell für die Nahbetrachtung entwickelt, mit eigenen 3D-Infotainment-Systemen. Damit springt dem Betrachter die Werbung sprichwörtlich ins Auge. In Kooperation mit den Kinoketten UCI und Cine-Star wird diese aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeit derzeit in den Foren von 60 Kinos eingesetzt, wo Filmbegeisterte Werbespots, Filmtrailer und Infotainment auf speziellen 3D-Screens sehen, die auf Stelen für eine bessere Raumwirkung befestigt sind.

„Wir wenden uns damit hauptsächlich an die Marketiers großer Unternehmen, die nach neuen Werbemöglichkeiten und Kooperationen Ausschau halten“, erklärt Geschäftsführer Lars Werkmeister. „Mit Brand+Image haben wir den idealen Partner gefunden, um unsere Angebote mit professioneller PR-Arbeit noch bekannter zu machen.“

Darüber hinaus bietet Werkmeister & Company klassische Online- und Print Werbemöglichkeiten speziell für die Bereiche Entertainment, Gaming und Kids.

„Wir freuen uns darauf, zusammen mit Werkmeister in die nächste Dimension der Marketing- und Werbemöglichkeiten einzusteigen - ein überaus spannendes Thema“, meint Brand+Image Geschäftsführer Timothy K. Göbel.

Weitere Informationen zu Werkmeister & Company finden Sie unter: <http://www.werkco.de> und <http://www.werkco.de/3d-spot-kino>

Über Werkmeister & Company GmbH

Das Unternehmen aus Erlangen ist einer der größten Vermarkter für Entertainment- und Gaming Webseiten in Deutschland und versteht sich als Vermittler zwischen Agentur, Kunde, Webseite und nicht zuletzt dem User. Neben klassischer Print- und Onlinewerbung, sowie der Vermarktung von Internetforen bietet Werkmeister die patentierte 3D-Technologie von UNITED ENTERTAIN auf Stelen zum Beispiel in Foren großer Kinoketten, Flughäfen, Konferenzzentren oder anderen Orten mit hohem Publikumsverkehr an. Die 2008 gegründete GmbH beschäftigt derzeit 12 Mitarbeiter in Erlangen und ist inhabergeführt.

Über Brand+Image

Brand+Image bietet eine langjährige und fundierte Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation - insbesondere für Unternehmen aus den Branchen IT, High-Tech und Telekommunikation. Brand+Image arbeitet in einem Team von erfahrenen und seit Jahren miteinander vernetzten Journalisten, die für namhafte Publikationen schreiben und ein tiefes technisches Verständnis ebenso mitbringen, wie das Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge. Gemeinsam mit versierten Partner-Agenturen im In- und Ausland (z.B. Großbritannien oder Frankreich) bietet Brand+Image neben den klassischen PR-Aktivitäten auch die Erstellung von Image- und Produktbroschüren, Webseiten oder Newslettern.

Kontakt

Brand+Image – Timothy K. Göbel

Tel.: 08143 9926834 / www.brandandimage.de / www.facebook.com/brandandimage