

## **Brand+Image für mehr Agilität**

*Eching am Ammersee, 28. Juni 2012* – agile42, die Spezialisten für Beratung und Coaching rund um agile Prozesse wie Scrum oder Kanban, hat seine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Deutschland, Österreich und die Schweiz (DACH-Region) in die Hände von Brand+Image gelegt.

Bei agile42 werden mittels eines selbst entwickelten Agile Management Frameworks auch Unternehmensverantwortliche mit den agilen Prozessen vertraut gemacht. Das weltweit präsenste Team von agile42 – neben dem deutschsprachigen Raum ist das Unternehmen unter anderem in den USA, Russland, Italien und Norwegen aktiv – berät Kunden bei der Transition von herkömmlichen Methoden wie Wasserfall oder V-Model XT auf agiles Vorgehen. Das Coaching und Training durch die qualifizierten Experten ist praxisorientiert und greift gezielt die Herausforderungen der Kunden auf. Der einmalige Mix aus Einbindung aller am Projekt Beteiligten, dem fundierten Vermitteln von Wissen und dem individuellen Coaching im Arbeitsalltag garantiert den erfolgreichen Umstieg zu agilen Methoden.

„Projektmanagement ist ein Thema, das aktuell enorm an Fahrt aufnimmt. In großen Unternehmen aller Branchen werden neue Ansätze gesucht, da die althergebrachten Methoden an ihre Grenzen stoßen. Die stark steigende Zahl der Anfragen, die wir inzwischen erhalten, bestätigt uns in dem Plan, dass wir dieser Bedeutung und Verantwortung auch in der PR nachkommen müssen“, so Marion Eickmann, Geschäftsführerin von agile42. „Bei Brand+Image treffen wir auf eine 18-jährige Erfahrung im Bereich IT und insbesondere Software. Das hilft uns, da agile Prozesse dort ihren Ursprung haben und wir auf viel Verständnis und Know-How zählen können.“

Ziel der PR-Aktivitäten von agile42 ist es, die erfolgreichen Projekte des Unternehmens einer breiteren Öffentlichkeit nahe zu bringen und gleichzeitig mehr Aufmerksamkeit für agile Prozesse zu generieren. Dabei sollen insbesondere IT-fremde Branchen adressiert werden, die von den Erfahrungen des agile42-Teams ebenso profitieren können wie bestehende Kunden, zu denen große Namen gehören: Ericsson, Nokia, eBuddy, SAP oder Ableton.

„Ein spannendes Thema mit interessanten neuen Kontakten. Unser Fokus auf die IT-Industrie und insbesondere die langjährige Erfahrung im Bereich Softwareentwicklung hilft uns bei diesem Kunden sehr. Dennoch freue ich mich, dass mit agile42 ein weiterer Kunde zu unseren Referenzen zählt, der unser Wissen außerhalb der IT bereichert“, meint Timothy K. Göbel zum Neuzugang auf der Kundenliste von Brand+Image.

Weitere Informationen zu den Angeboten von agile42 unter [www.agile42.com](http://www.agile42.com)

**Kontakt**

Brand+Image – Timothy K. Göbel

Kaagangerstr. 36

82279 Eching am Ammersee

Tel.: 08143 9926834

[info@brandandimage.de](mailto:info@brandandimage.de)

[www.brandandimage.de](http://www.brandandimage.de)

**Über Brand+Image**

Brand+Image bietet eine langjährige und fundierte Erfahrung in Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation - insbesondere für Unternehmen aus den Branchen IT, High-Tech und Telekommunikation. Brand+Image arbeitet in einem Team von erfahrenen und seit Jahren miteinander vernetzten Journalisten, die für namhafte Publikationen schreiben und ein tiefes technisches Verständnis ebenso mitbringen, wie das Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge. Gemeinsam mit versierten Partner-Agenturen im In- und Ausland (z.B. Großbritannien oder Frankreich) bietet Brand+Image neben den klassischen PR-Aktivitäten auch die Erstellung von Image- und Produktbroschüren, Webseiten oder Newslettern.