

Compuware Changepoint setzt bei Pressearbeit in DACH-Region auf Brand+Image

Eching am Ammersee, 11. März 2013 – Nach einem erfolgreichen vergangenem Geschäftsjahr verzeichnet die PR-Agentur Brand+Image einen ebenso vielversprechenden Auftakt in 2013: Changepoint, eine Business Unit von Compuware, beauftragt Brand+Image mit der Pressearbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Das US-Unternehmen ist ein führender Anbieter von Lösungen für Professional Services Automation (PSA) und Projektportfoliomanagement (PPM).

Compuware Changepoint ermöglicht es Technologieunternehmen, die Profitabilität ihres Dienstleistungs-Angebotes zu erhöhen und gleichzeitig den Fokus auf effektives Produktmanagement zu legen. Die integrierte Lösung Changepoint verknüpft PSA mit PPM, um operative Prozesse transparent zu machen. Produktzentrierte Unternehmen können dadurch die Gewinnmarge ihrer Dienstleistungen erhöhen, einen wettbewerbsfähigen Produkt- und Dienstleistungsmix liefern sowie den Umsatz und die Profitabilität erhöhen.

„Der deutschsprachige Markt ist und bleibt für Changepoint wichtig. Hier finden wir große und mittlere Unternehmen, die am besten von den Vorteilen unserer Lösungen profitieren“, so Heidi Riffert, Marketing Director bei Changepoint „Denn Nutzen unseres Angebotes und die damit verbundene Expertise im Unternehmen in den Vordergrund zu stellen, ist Ziel unserer PR-Aktivitäten in der Region. Wir sind überzeugt, in Brand+Image den richtigen Partner hierfür gefunden zu haben.“

„Compuware Changepoint war auf der Suche nach einer PR-Agentur, die über weitreichende Erfahrung in der IT-Branche verfügt und erklärungsbedürftige Produkte verständlich in das rechte Licht rücken kann. Zudem wollte man sicher gehen, als Kunde und nicht als Budget wahrgenommen zu werden“, meint Brand+Image Geschäftsführer Timothy K. Göbel.

Weitere Informationen zu Compuware Changepoint unter:
<http://de.compuware.com/business-portfolio-management/>

Über Brand+Image

Brand+Image bietet eine langjährige und fundierte Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation - insbesondere für Unternehmen aus den Branchen IT, High-Tech und Telekommunikation. Brand+Image arbeitet in einem Team von erfahrenen und seit Jahren miteinander vernetzten Journalisten, die für namhafte Publikationen schreiben und ein tiefes technisches Verständnis ebenso mitbringen, wie das Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge. Gemeinsam mit versierten Partner-Agenturen im In- und Ausland (z.B. Großbritannien oder Frankreich) bietet Brand+Image neben den klassischen PR-Aktivitäten auch die Erstellung von Image- und Produktbroschüren, Webseiten oder Newslettern.

Kontakt

Brand+Image – Timothy K. Göbel

Tel.: 08143 9926834 / www.brandandimage.de